

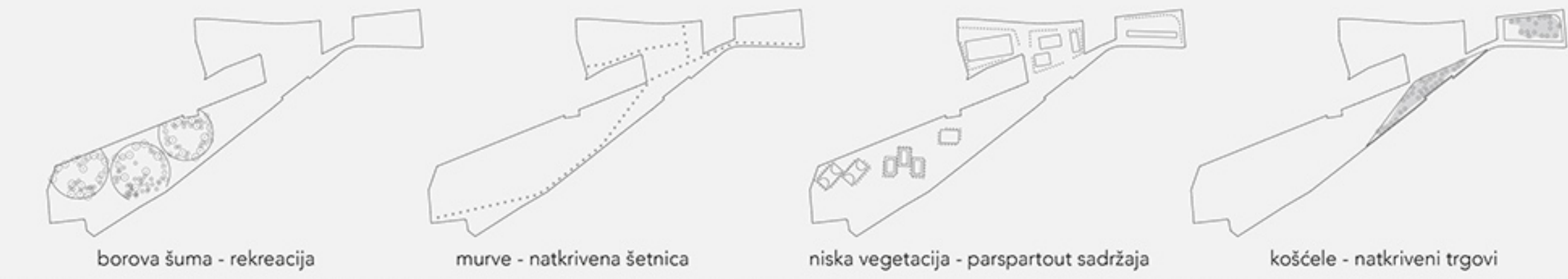


URBANI EKOSUSTAV - TROGIR 2050

zračni prikaz područja s istoka



Kao prvi korak pri podizanju kvalitete prostora je gotovo potpuno ozelenjavanje područja. Jednom kad je oplemenjen zeleni dio kojeg je nekad i sadržavao, ovaj prostor se onda može i maksimalno otvoriti sa svih strana, i time omogućiti slobodno kretanje u svim smjerovima. Zatim postaje nužno smisljeno nadograditi postojeći sadržaj, te osigurati fleksibilnost u korištenju istog. Frekvencnost lokacije se kao zatečeni resurs iskorištava, količine ljudi se kanaliziraju na različite punktove, točke interesa. Nekadašnja razgraničenja unutar rimskog agera sa vremenom postaju osi kretanja, odnosno ono što je nekada razdvajalo postaje ono što povezuje. Planirana geometrija cijelog obuhvata je koncipirana kao nova pješačka os kretanja koja se superponira na zatečene osi rimske centurijacije. Kroz ovaj model nastaje nova mreža područja - tisućljetne osi dodatno utvrđuju svoj značaj u prostoru, a spoj dvaju entiteta otvara razne mogućnosti nadogradnje sadržaja na njihovim sjecištima.

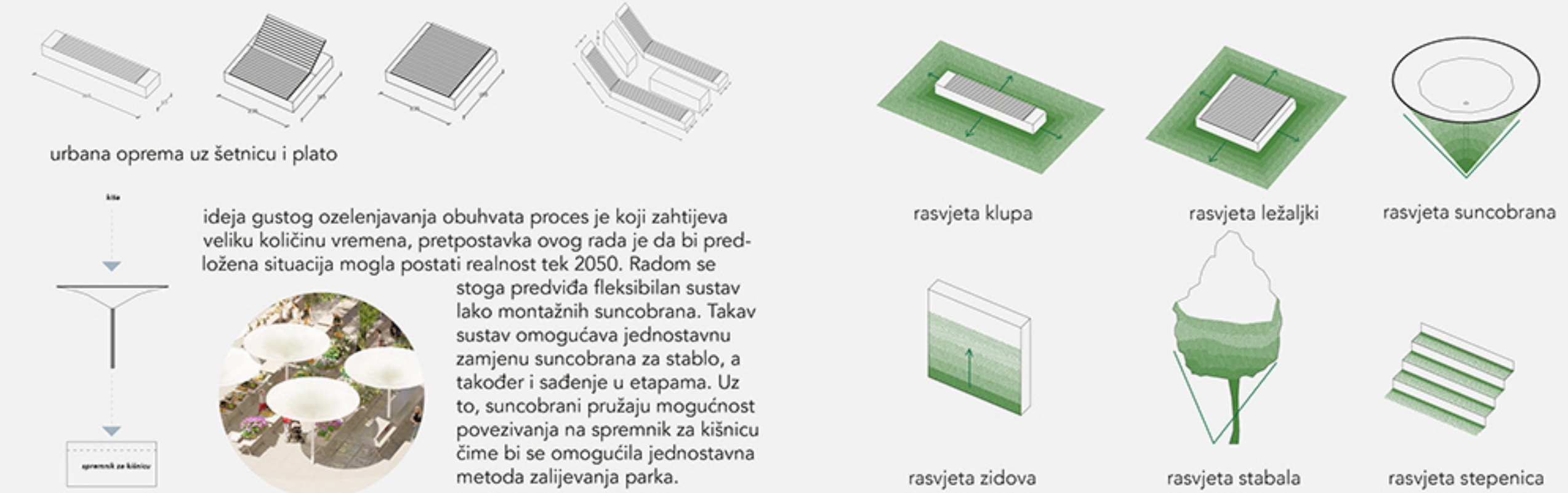


Duž novonastale pješačke promenade otvara se niz mogućnosti i novih sadržaja u prostoru. Ona u svojoj cijeloj dužini predstavlja dio jednog šireg plana, koridora, unutar kojeg se osim spomenute šetnice nalaze i drugi, modularni sadržaji. U najzapađnijem dijelu obuhvata šetnica započinje iz osi trajektnog pristaništa te se usmjerava prema obali, razdijelivši pritom prostor na dvije zone. Donji dio ispod šetnice je predviđen kao stepenasto uređena obala/kupalište dok se s gornje strane organizira mreža rekreativnih sadržaja. U centralnom dijelu parka pješačka se promena vezuje uz obalu i tvori žarište parka, tu se smješta i centralni ugostiteljski objekt s pripadajućim pomoćnim prostorima i predefiniranom urbanom opremom koja je istovremeno u javnoj upotrebi i funkciji kafića. S gornje strane šetnice se park potpuno ozelenjuje te se u njegovom središtu ostavlja proširenje/oaza u zelenilu koja može imati višestruke namjene, od kina na otvorenom do plesnog podija za organizirane zabavne manifestacije. Područje ispod garaže i hotela se također ozelenjuje kao nastavak parka i predstavlja jednu svojevrsnu buffer zonu između gornjih objekata i pješačke promenade. S obzirom na to da je ovaj dio sjecište pješačkog mosta, centurijacije uz hotel i garažu, šetnice i prostora tržnice, očekuje se veća fluktuacija ljudi i stoga se promena u ovom dijelu širi i pretvara u plato u ugostiteljskim sadržajima.



zračni prikaz područja s zapada

"Planirana geometrija cijelog obuhvata je koncipirana kao nova pješačka os kretanja koja se superponira na zatečene osi rimske centurijacije. Kroz ovaj model nastaje nova mreža područja - tisućljetne osi dodatno utvrđuju svoj značaj u prostoru, a spoj dvaju entiteta otvara razne mogućnosti nadogradnje sadržaja na njihovim sjecištima."



koncept rasvjete temelji na akcentiranju novih elemenata prošetih duž obuhvata, na taj način se dodatno ispostavlja ambijenti različitih cjelina unutar obuhvata.





pogled s platoa

HOTEL

Uzevši u obzir osi centurijacije i odnos s magistralom, objekt se zasniva na principu centralne kompozicije, s tim da je u ovom slučaju formiran kao tri interaktivna volumena s zajedničkim otvorenim prostorom u sredini. Sa zapadne strane je predviđen kolni pristup s magistrale, ulaz u garažu i hotelski "drop off". Osi kretanja se osim po obodima lokacije protežu i kroz sami objekt, što znači da je hotel predviđen da funkcionira kao gradski, u vrevi zbiljavanja, a ne kao izolirani resort.

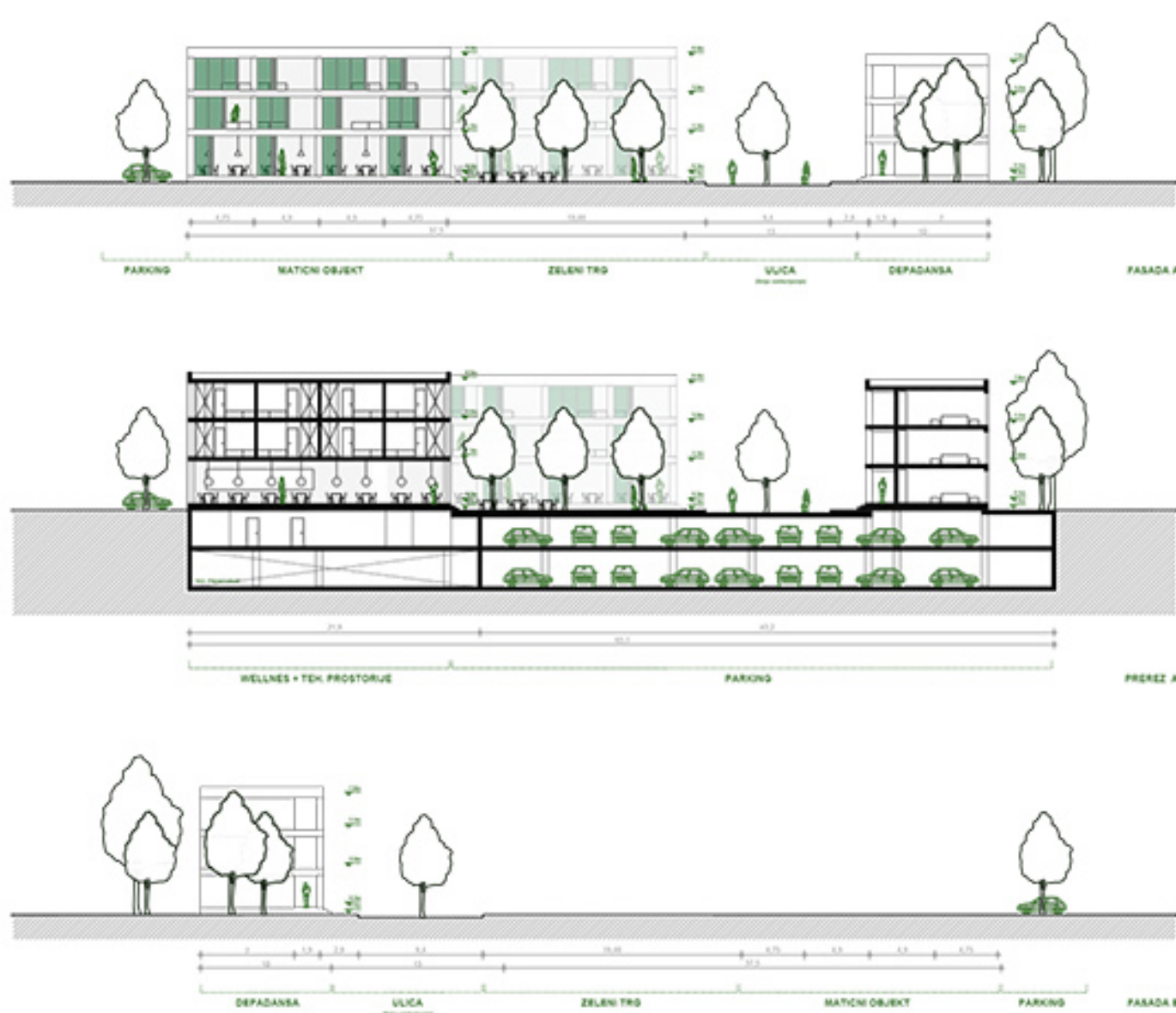
Hotel najviše kategorije postaje zasebna luksuzna priča u svojoj unutrašnjosti dok je njegov okoliš i dalje tretiran kao javni, inkluzivni gradski prostor. Građevina se oblikuje kroz tri naizgled odvojena volumena, ukupne katnosti P+2, i tvori jednu jedinstvenu cjelinu rezerviranu za sve posjetitelje ovog područja. U podrumu se uz vlastitu parkirnu garažu smješta i spa/wellness sadržaj s unutarnjim grijanim bazenom, te pristup gornjim volumenima hotela - topla veza. Prizemlja svih triju volumena donekle su javna, i mogu se koristiti za razna događanja kao što su kongresi, vjenčanja, sajmovi i sl. Tek na katovima nailazimo na prostor koji je u potpunosti intiman, ostavljajući na raspolaganje gostima hotela.



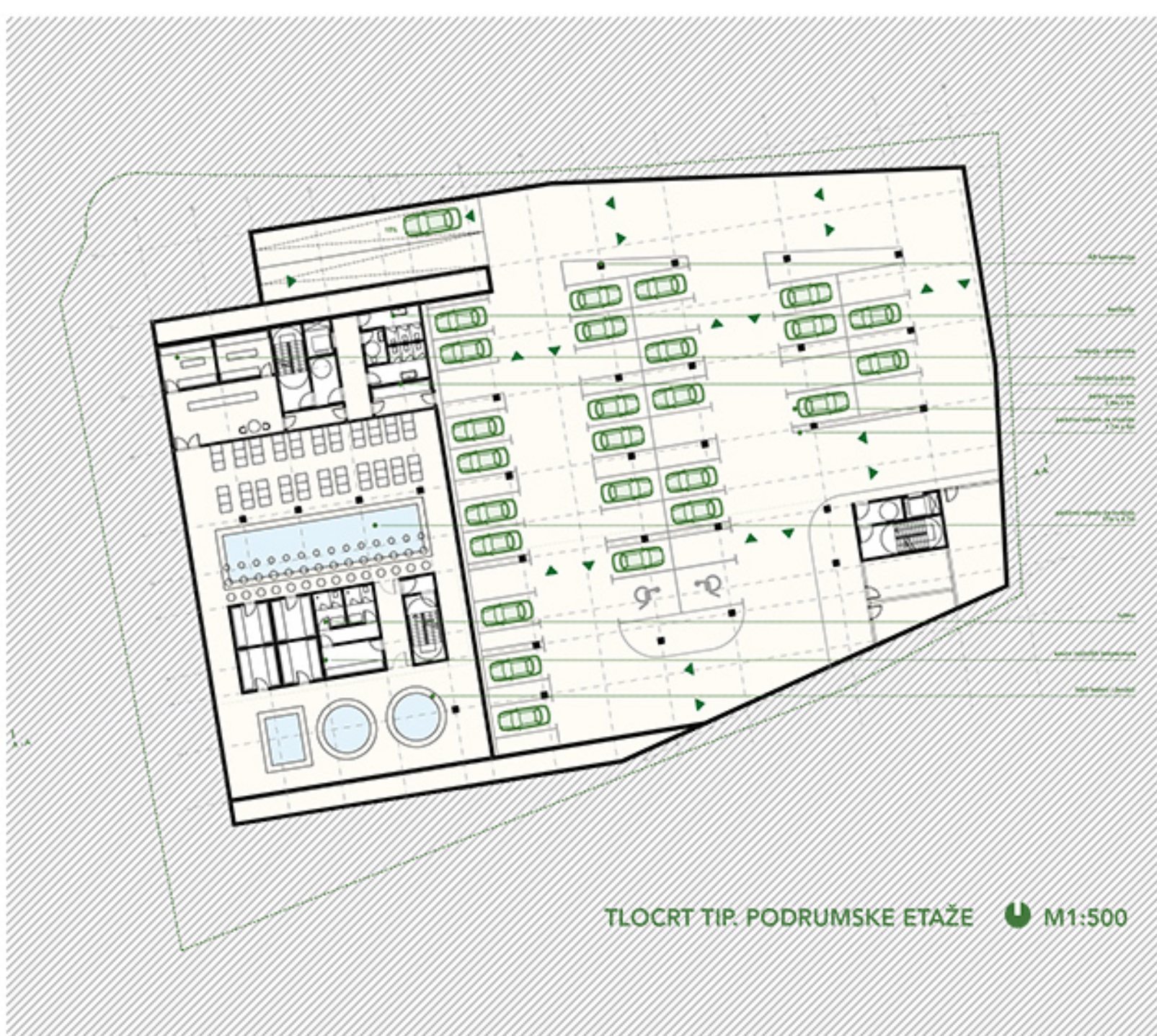
0. POSTOJEĆE STANJE

1. OZELENJAVANJE

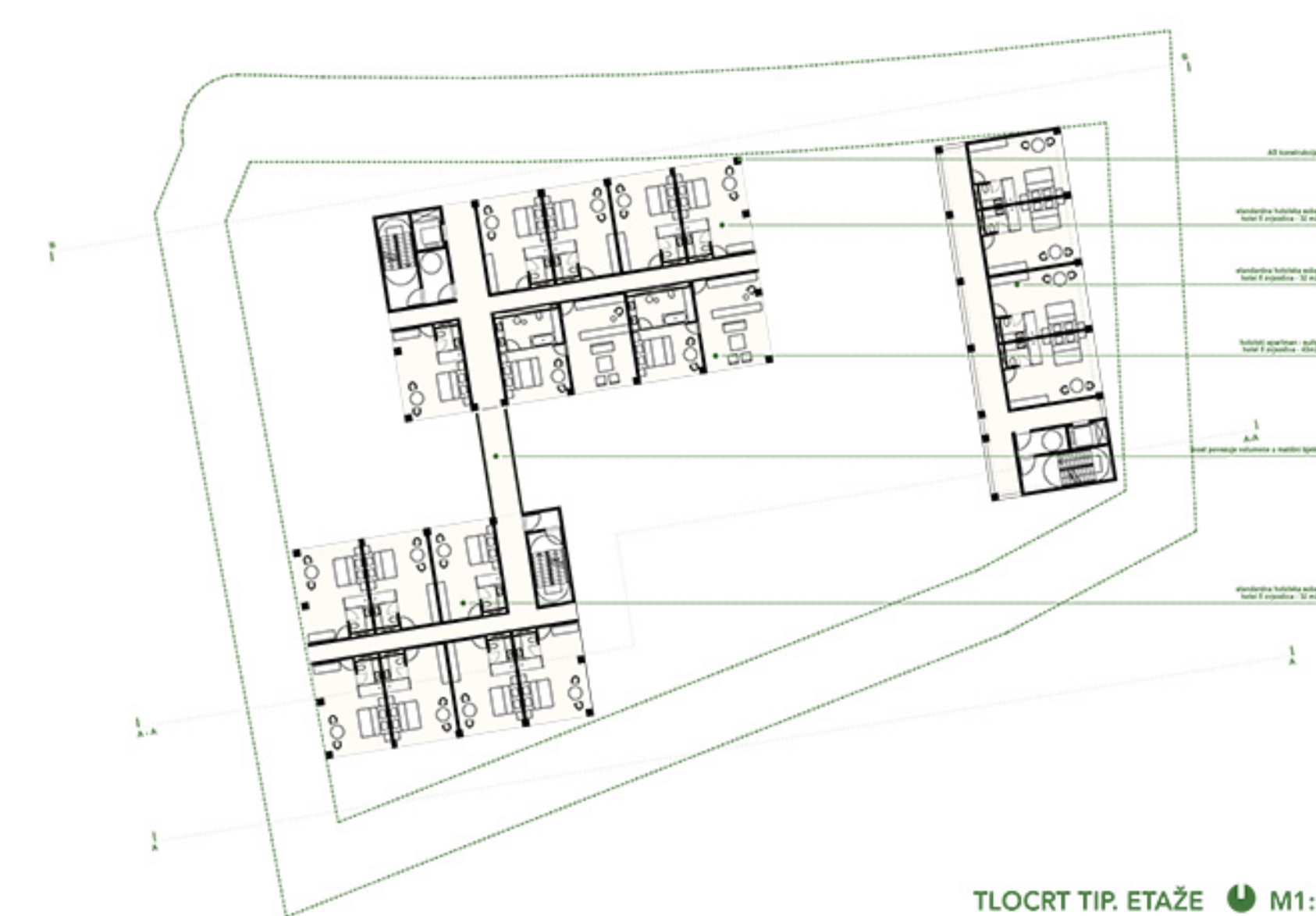
2. POVEZNICE



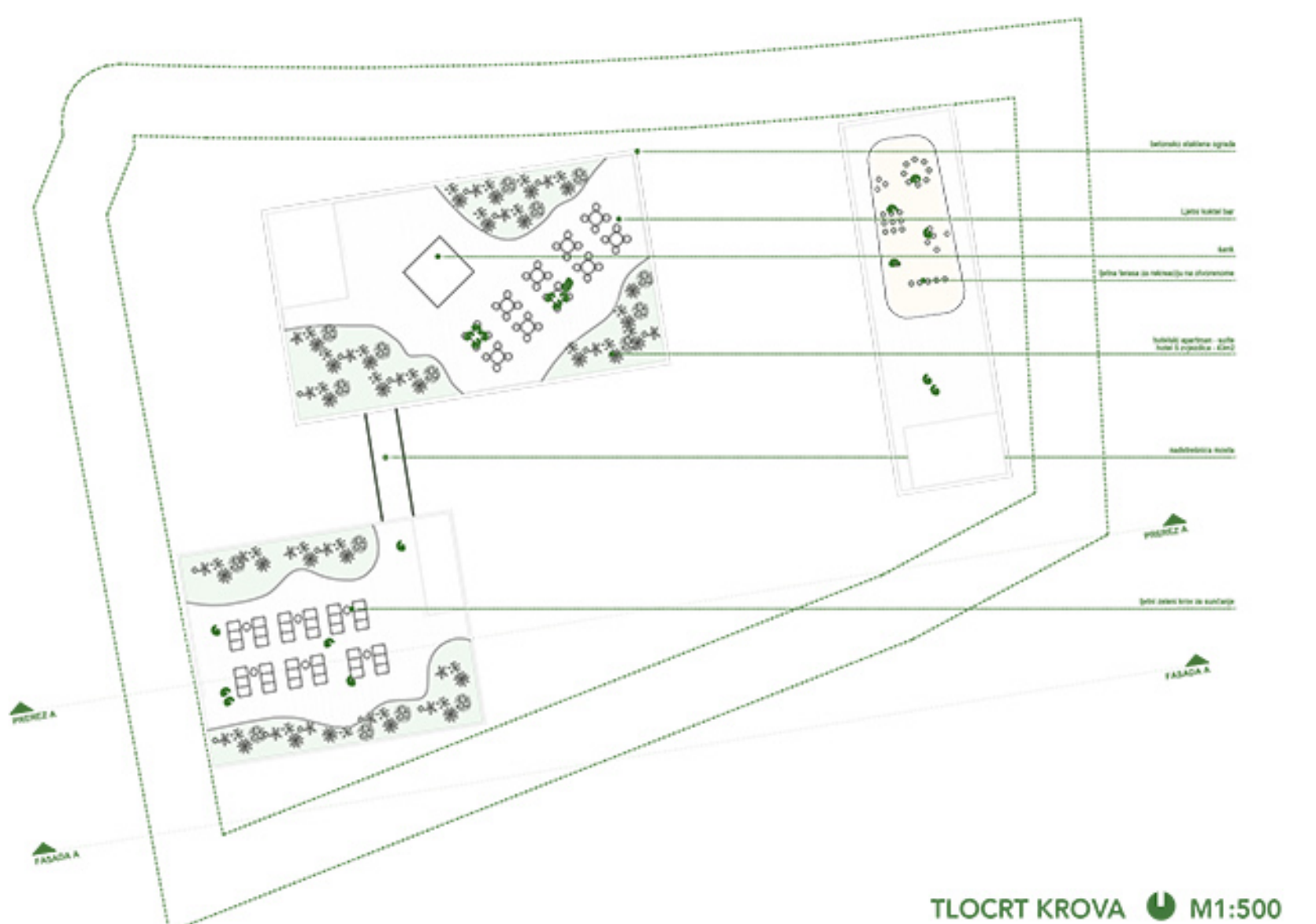
SITUACIJA PRIZEMLJE M1:500



TLOCRT TIP. PODRUMSKE ETAŽE M1:500



TLOCRT TIP. ETAŽE M1:500



TLOCRT KROVA M1:500

GARAŽA

Kako bi se zona što više povezala s ostatkom obuhvata, objekt se smješta u centralnom dijelu parcele, omogućivši slobodu kretanja sa svih strana i prateći usporedno osi centurijacije s istočne i zapadne strane. U gornjem se dijelu građevna linija uvlači u odnosu na magistralu što omogućuje ozelenjavanje površine, odnosno smještanje dijela parkiranja u otvorenom prostoru, u hladovini krošnja, za bolnicu i tržnicu, park. Južni dio parcele ostaje kao ruta koja siječe centurijaciju i dodatno povezuje sadržaj u gornjem dijelu obuhvata.



0. POSTOJEĆE STANJE



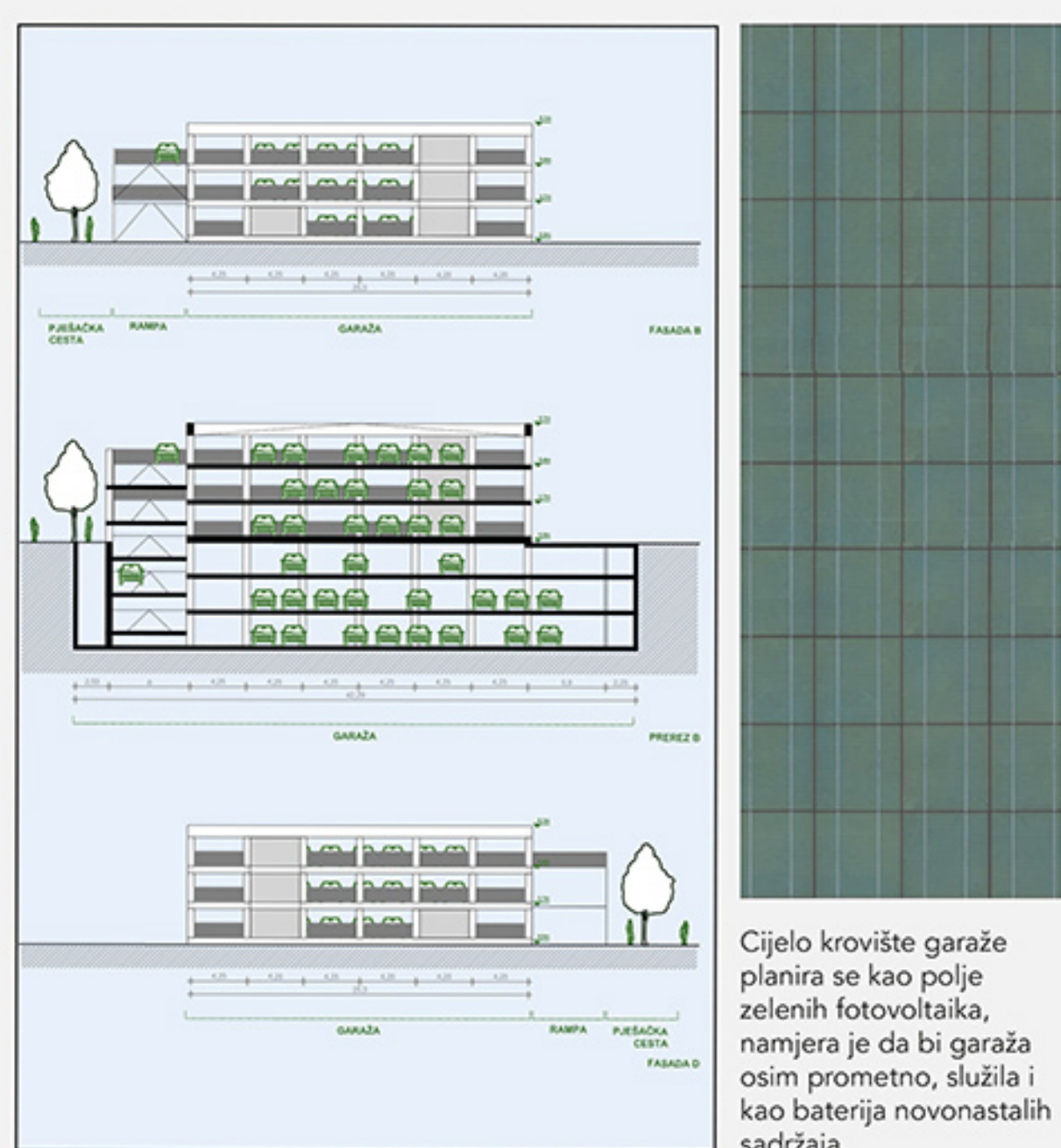
1. OZELENJAVANJE



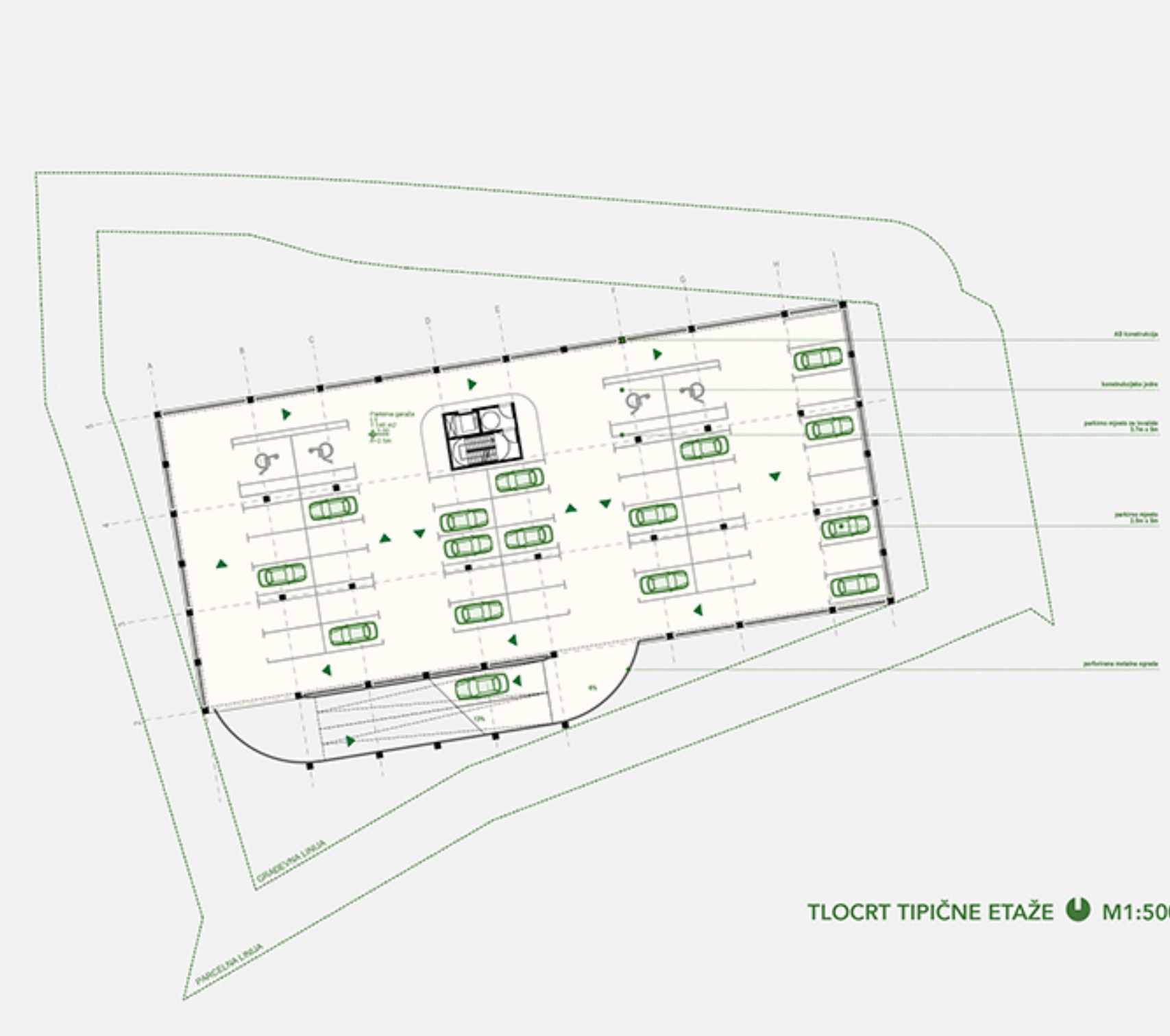
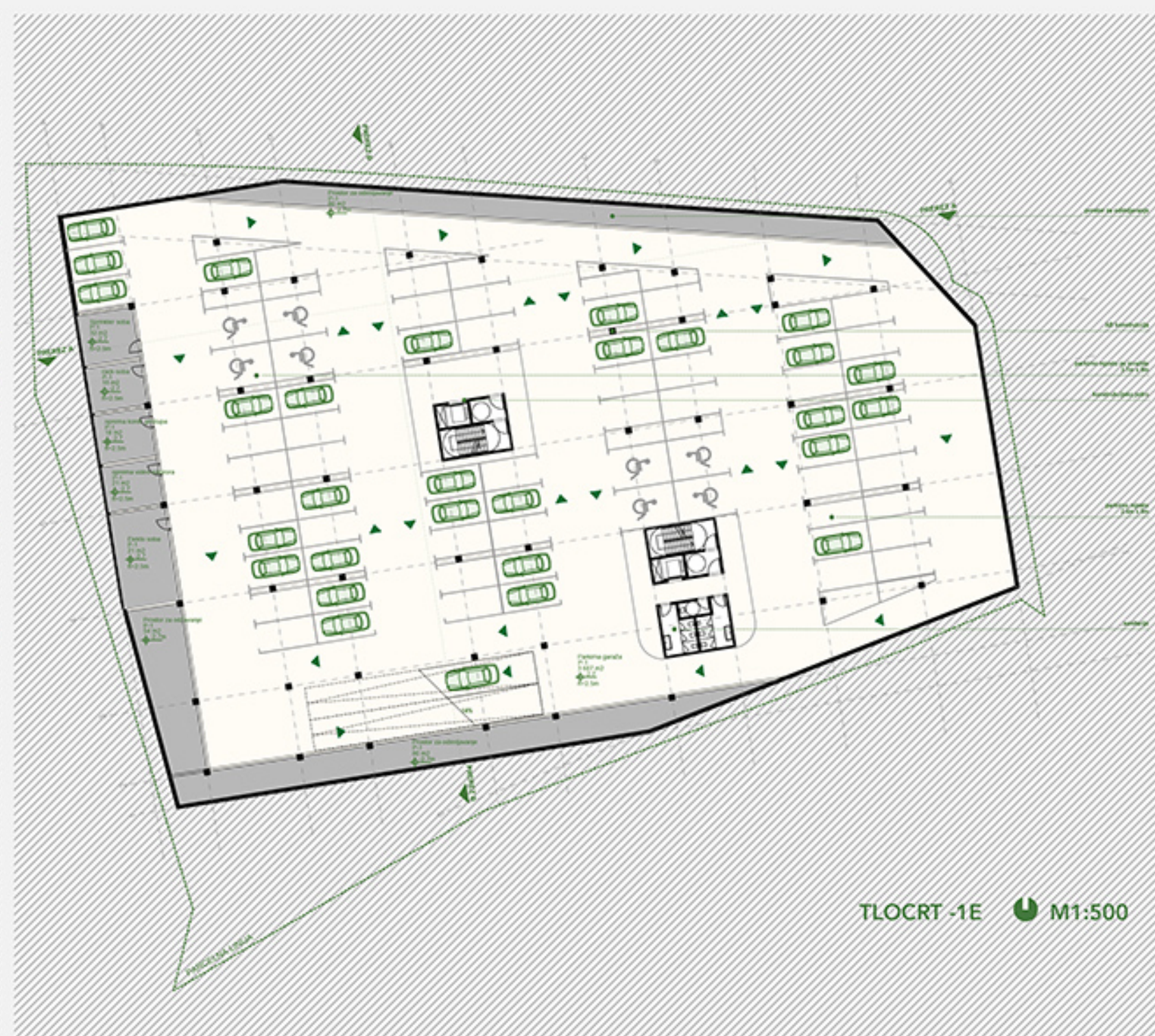
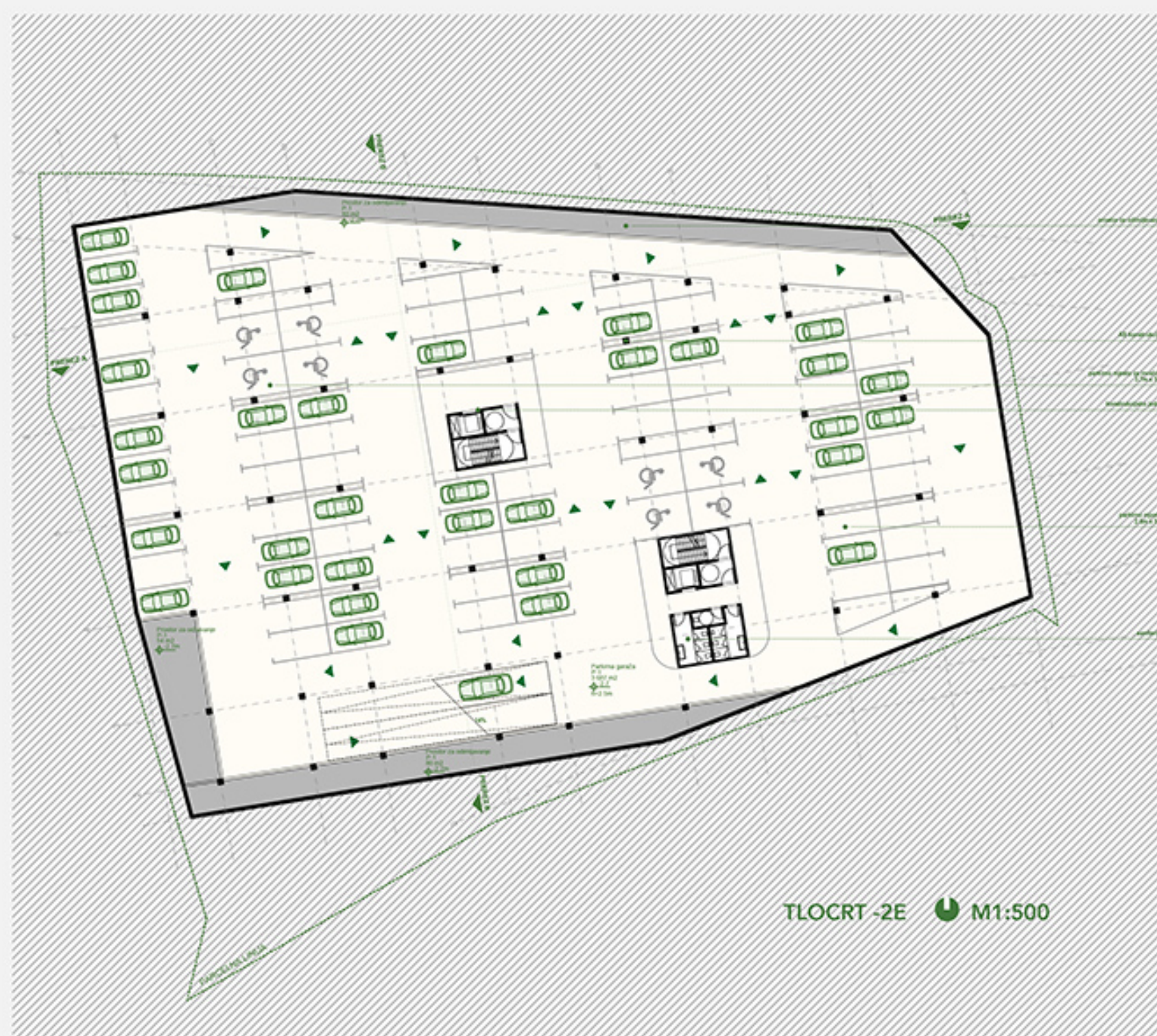
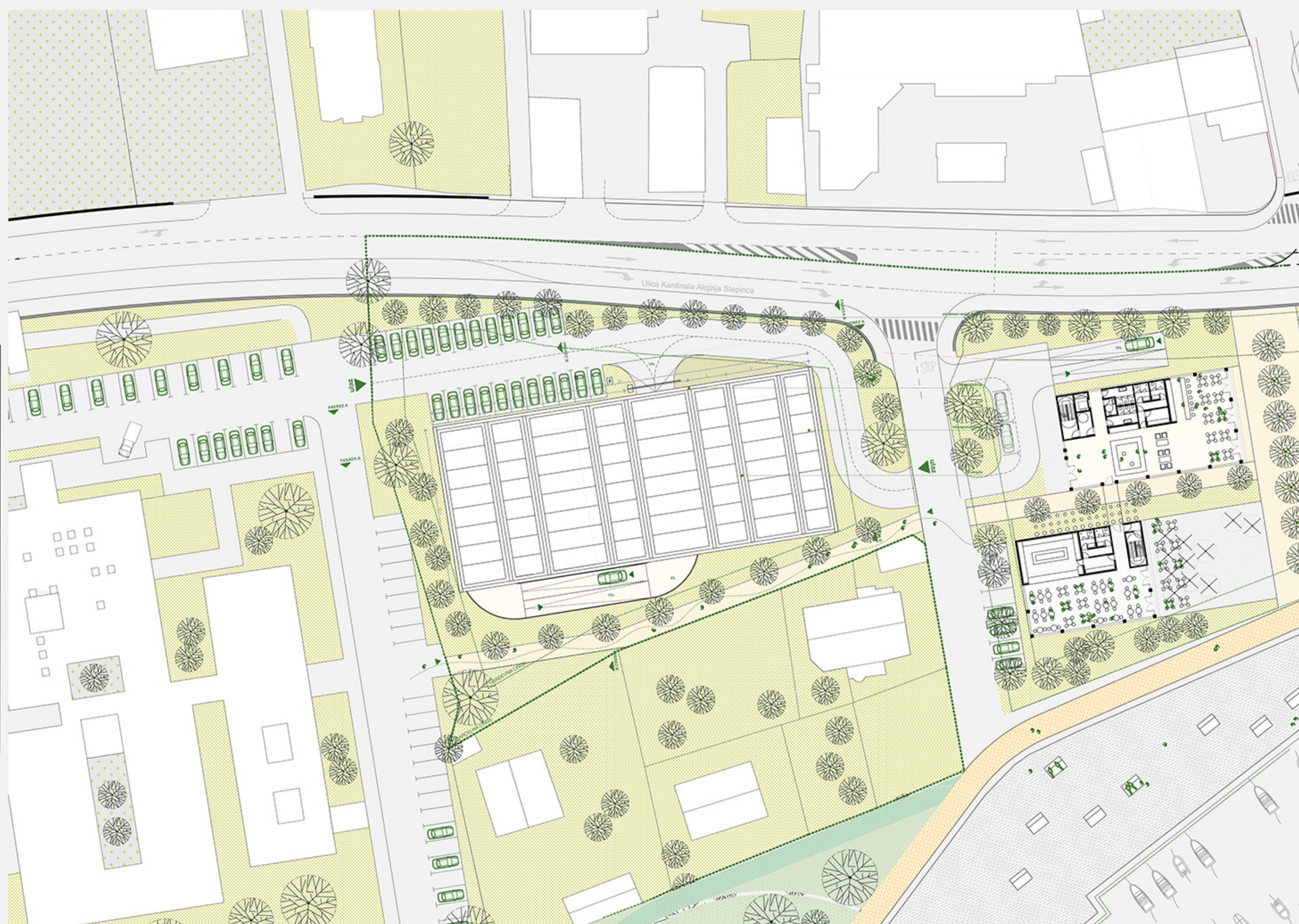
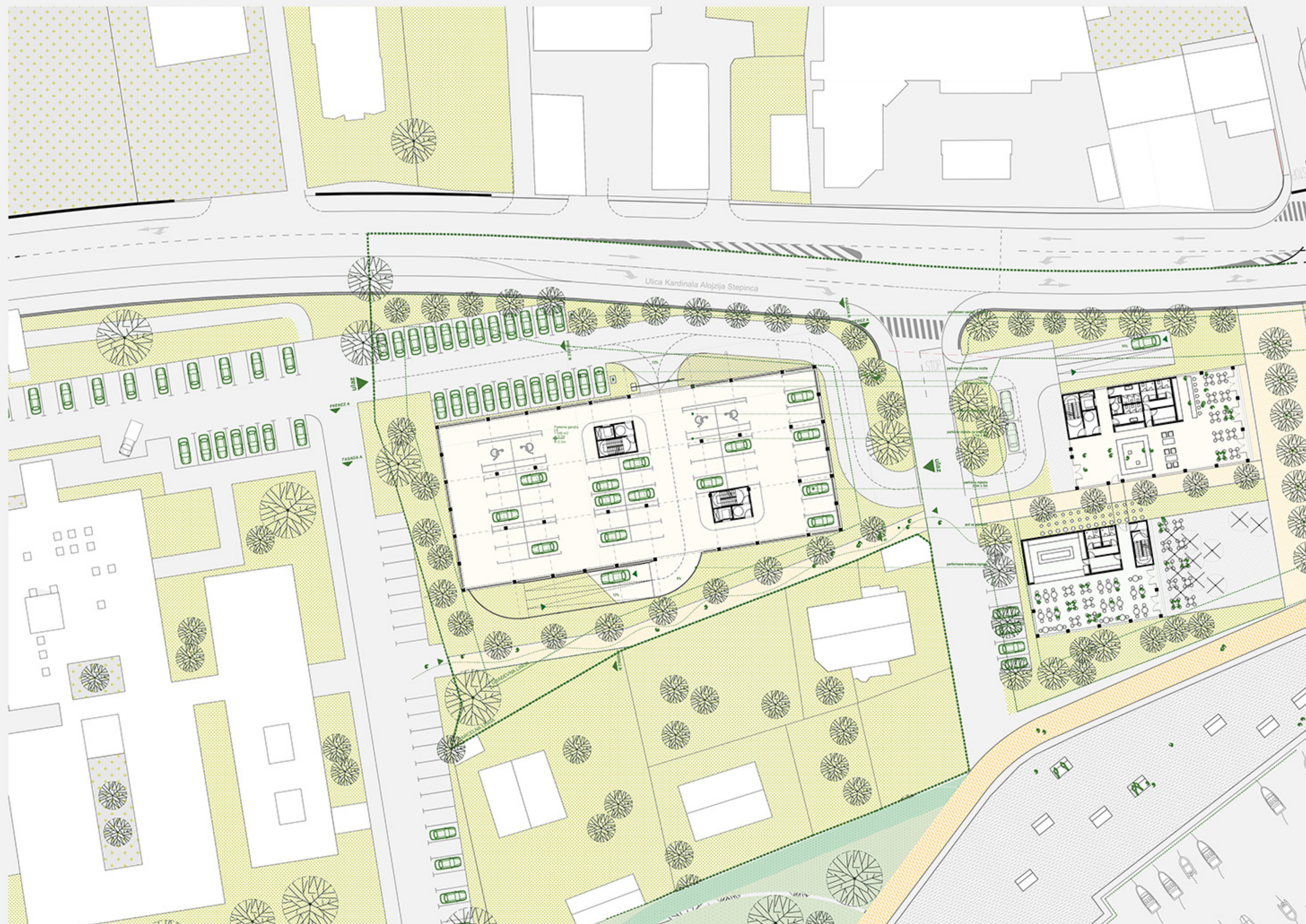
2. POVEZNICE



3. ODNOS DO DOMA ZDRAVLJA



Oznaka	program	obuhvat (m2)	planirano (m2 / broj)	ostvareno (m2 / broj)
GARAŽNI OBJEKT				
	maksimalna ispodzemna (nadzemna)	0,8	2.333	1224,45
	maksimalna ispodzemna (nadzemna)	0,8	3.190	3190
	minimalna ozelenjena površina	0,2	798	1.343,25
	ukupni broj garažno-parkirnih mjesta	nije propisano	365	365
	broj garažno-parkirnih mjesta s elektro-priključkom	nije propisano	23	23
	broj pristupačnih garažno-parkirnih mjesta	nije propisano	20	20
	neto površina garažno-parkirnih mjesta	nije propisano	12,45	12,45
	neto površina prometnih površina	nije propisano	5.851,64	5.851,64
	neto površina prostora za upravljanje garazom	nije propisano	54,83	54,83

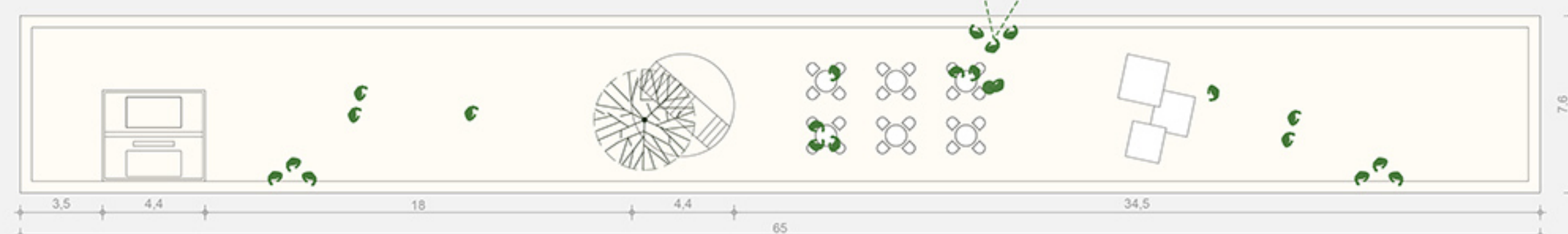




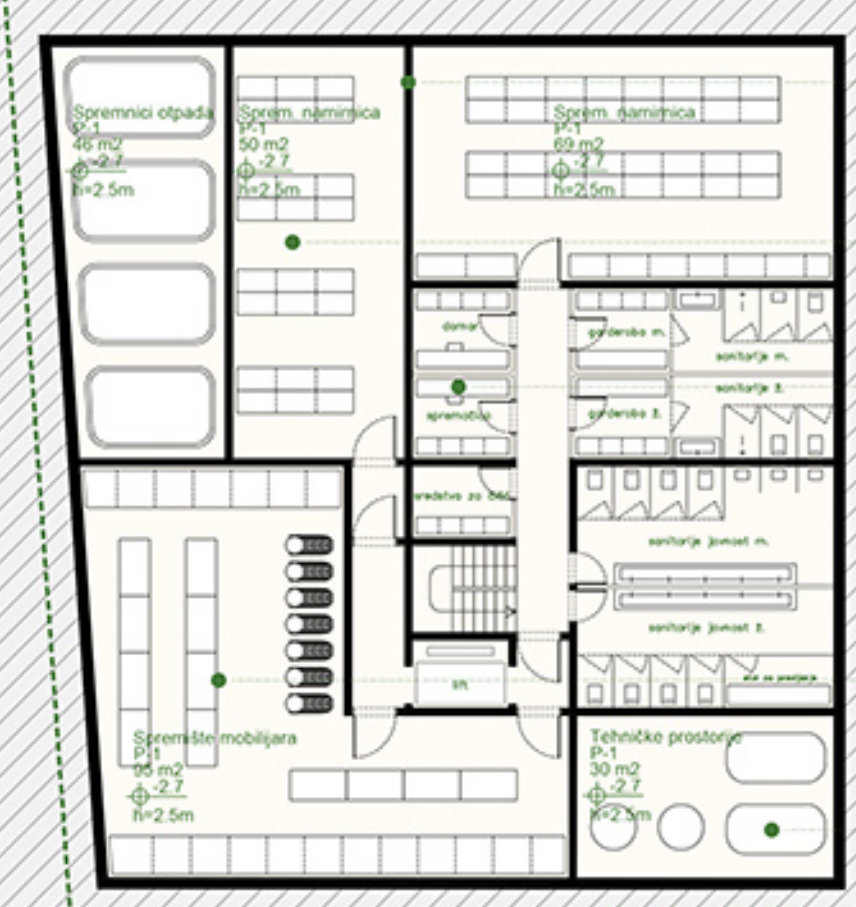
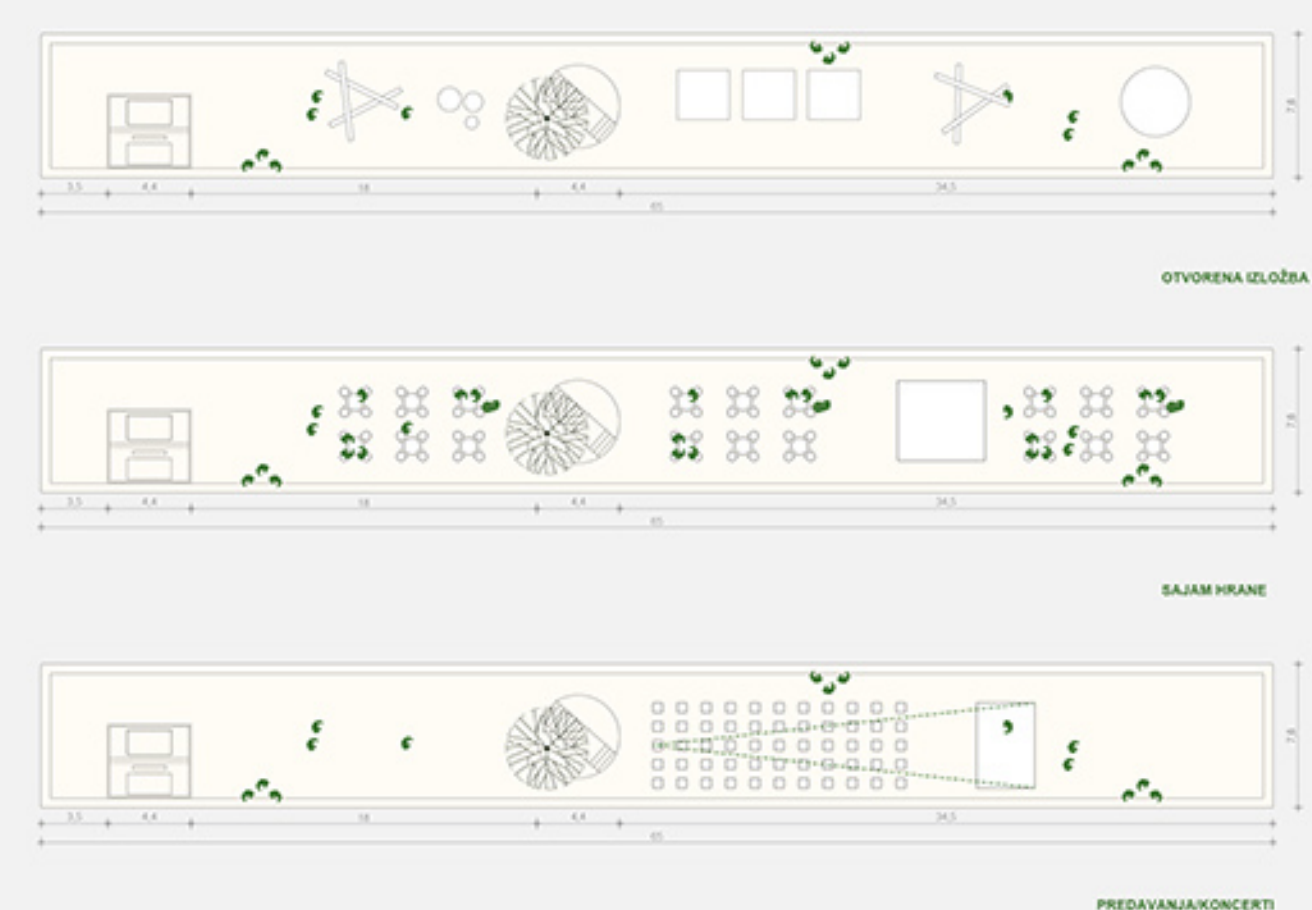
pogled s otoka

TRŽNICA

Područje tržnice ujedno predstavlja rubni i najdinamičniji dio obuhvata. Ovdje se lokacija dijeli u tri horizontalne trake i jednu dominantu koja ih presijeca. Počevši od sjevernog dijela gdje se predviđa smještaj štandova u hladovini očuvanog i dodatno obogaćenog zelenila, zatim centralnog dijela gdje se nalazi i sama zgrada tržnice, centralno presječena s ranije spomenutom dominantom, te južnog dijela koji zapravo funkcionira kao prošireni fragment glavne pješačke promenade, predviđen za ugostiteljstvo.



SITUACIJA PRIZEMLJE M1:200



TLOCRT PODRUMA M1:200

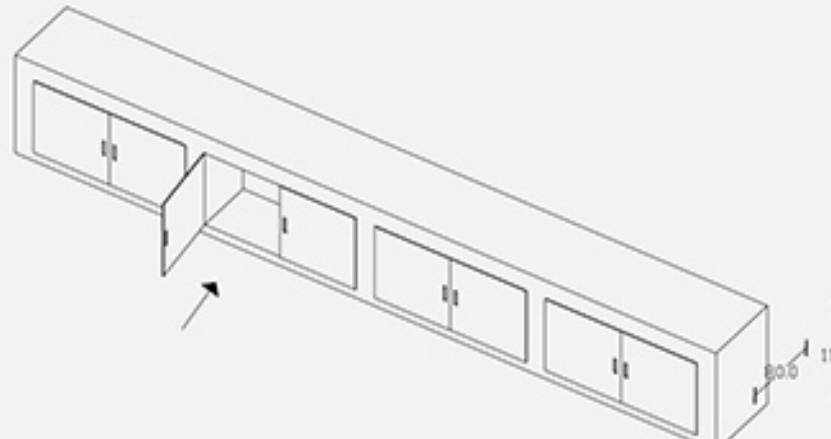


atmosfera tržnice



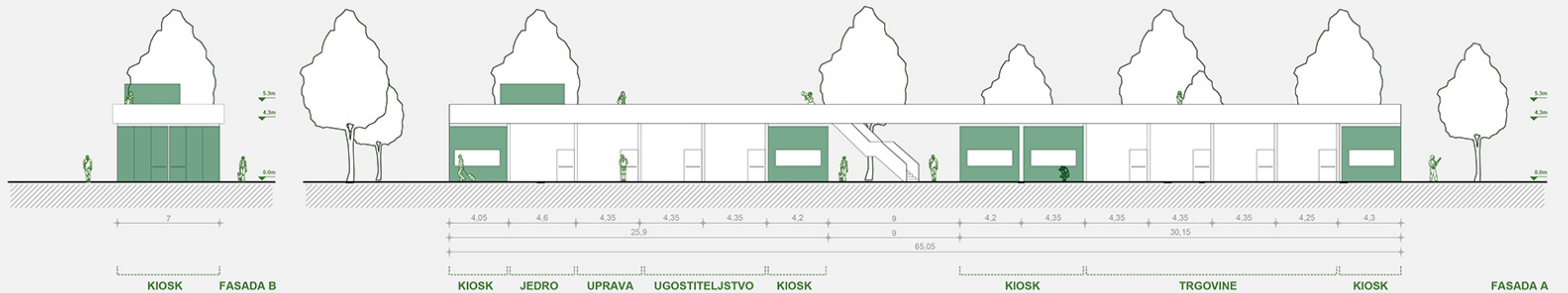
BAZA BANAKA

Dizajn urbane opreme bazira se na temi fleksibilnosti. U dnevnom režimu, urbana oprema je prisutna. S druge strane, u "noćnom" režimu, urbana oprema se sklapa i sklanja u za to predviđena spremišta - servisni zid.



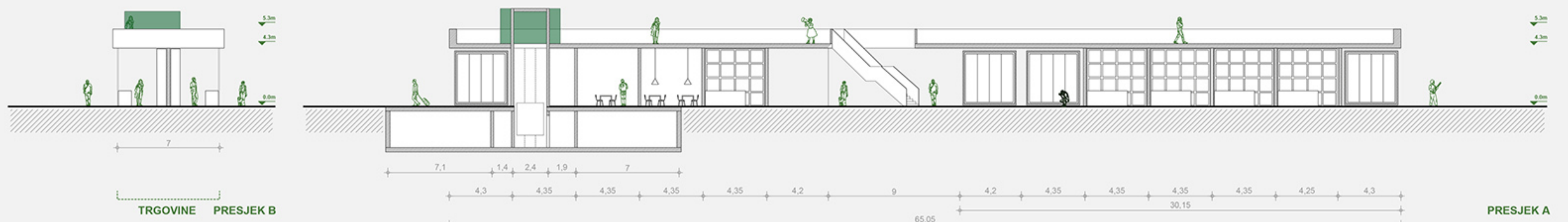
SERVISNI ZID

U tom smislu, servisni zid služi za svakodnevno skladištenje banaka, ali također i suncobrana. Kao što je prethodno obrazloženo, cilj ovog rada je predvidjeti upotrebu prostora u različitim režimima. Tako, prostor u svega par sati može postati pozornica za predstave, koncerte, food festivale, javna zbijanja...



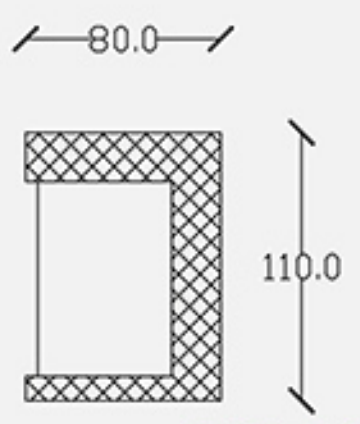
KIOSK FASADA B

KIOSK JEDRO UPRAVA UGOSTITELJSTVO KIOSK KIOSK TRGOVINE KIOSK FASADA A



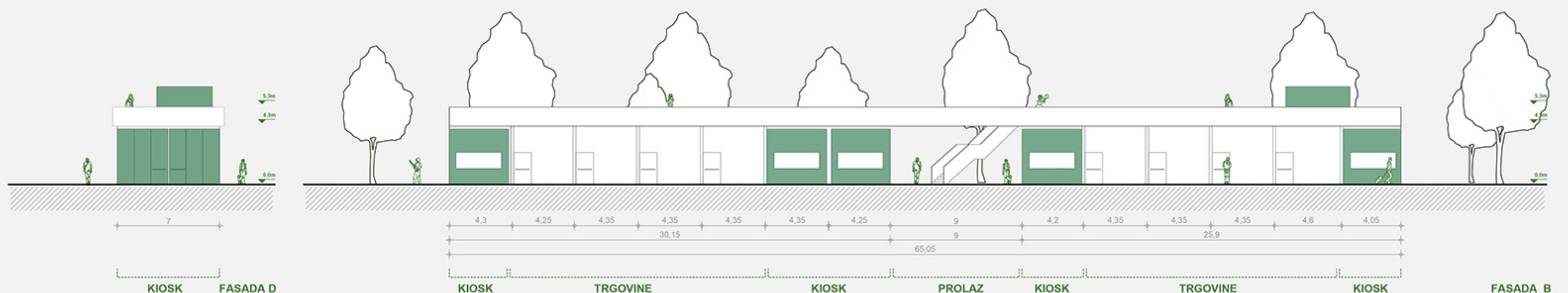
TRGOVINE PRESJEK B

KIOSK JEDRO UPRAVA UGOSTITELJSTVO KIOSK KIOSK TRGOVINE KIOSK



DETALJ - SERVISNI ZID

Servisni zid je uvučen unutar konzolne armirano betonske klupe, koja prema ulici nudi mogućnost zaustavljanja, odmaranja u hladovini krošnje.

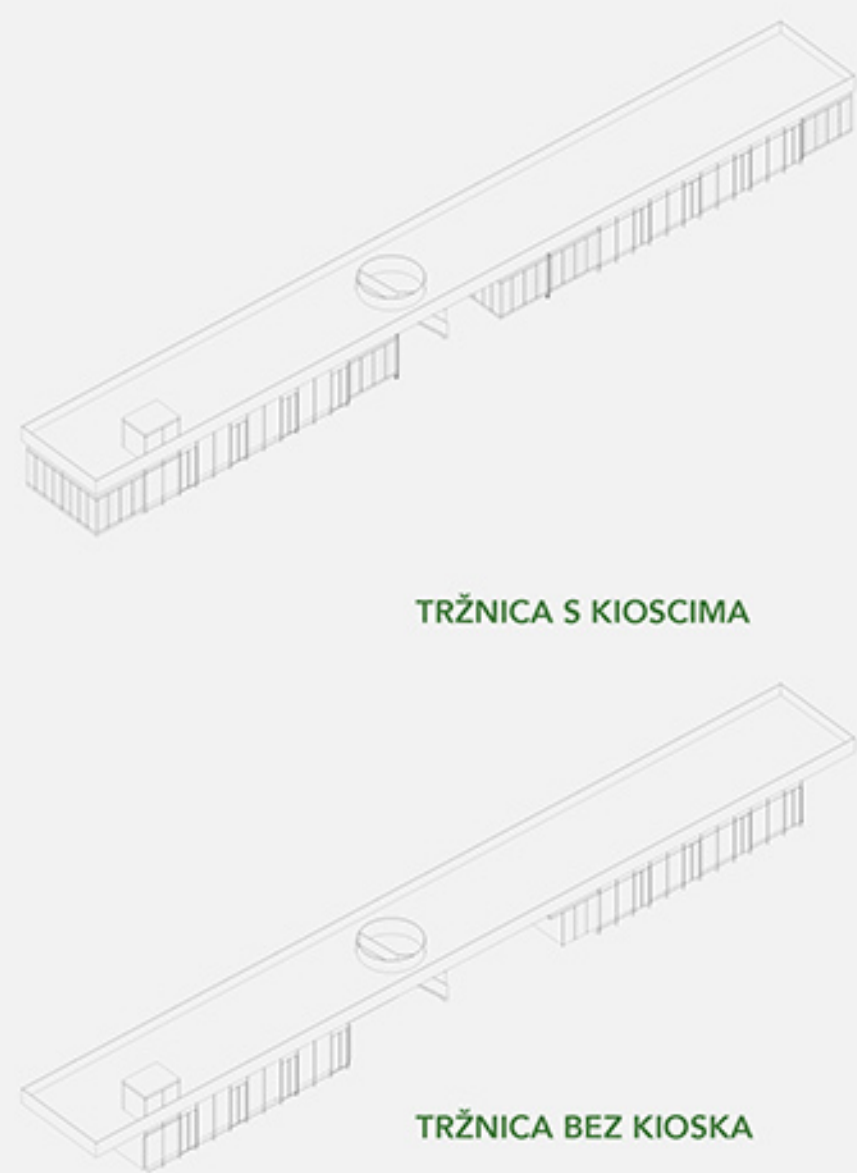


KIOSK FASADA D

KIOSK TRGOVINE KIOSK PROLAZ KIOSK TRGOVINE KIOSK FASADA B

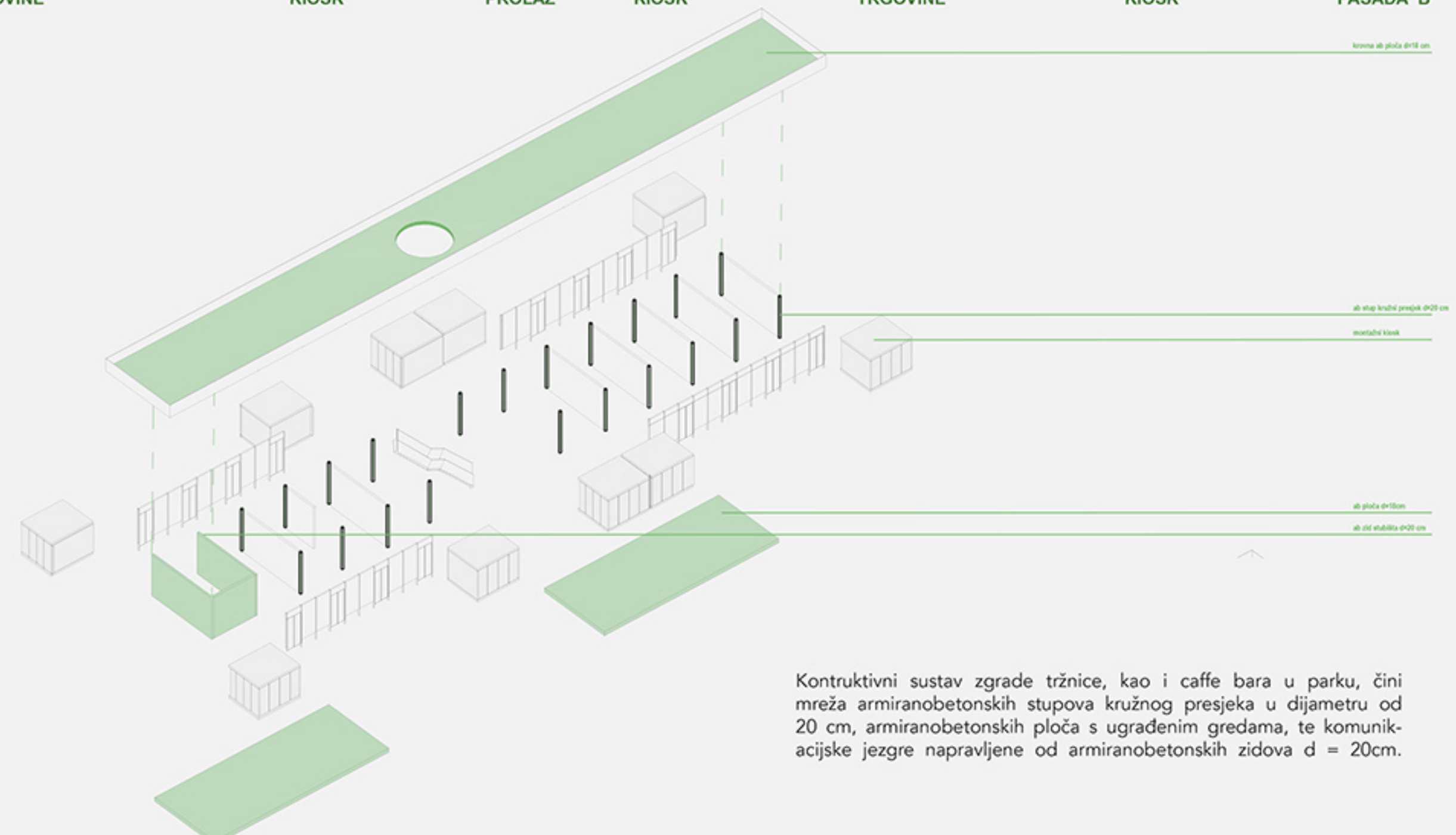
Opis	Priglas	obuhvat [m2]	plano [m2]	ostvareno [m2]
GRADSKA TRŽNICA				
makamlna sigurnost (nadzemno)	0.6	1.816	0.6	0.6
makamlna sigurnost (podzemno)	0.4	9.7	0.4	0.4
minimarna opremljena površina	0.2	4.79	0.2	0.2
UKUPNO PARTIJE:				
neto površina komunikacije	nije propisano		367	367
neto površina strane	nije propisano		131.3	131.3
neto površina promatranje	nije propisano		213	213
neto površina visokog zadnja / izvanredna površina	nije propisano		262	262
UKUPNO OTVORENI PROSTORI TRŽNICE:				
neto površina klupa za sjedeći i poenje	503	653	503	503
neto površina klupa za sjedeći	144	181.2	144	144
neto površina klupa za sjedeći	359	466.7	359	359
neto površine različitih vrstina (gaj, submerozni, vr...)	72	93.8	72	72
računski broj stolova i stolica	209	270	209	209
neto površina klupe	150	191	150	150
računski broj KIOSKA	10	10	10	10
UKUPNO ZIDANA TRŽNICE:				
neto konstruktivna komunikacija	72	96	72	72
neto strane	29	29	29	29
neto trgovine	144	181.2	144	144
neto tehnička prostorija	29	29.35	29	29
neto održavanje	14	18.4	14	14
neto sanitarna prostorija i determnika	29	38.05	29	29
neto spremište	96	119.13	96	96
neto spremište mobilnara	96	119.13	96	96
neto stepovi i ambulanta	48	62.07	48	48
neto javni sanitarni prostor	48	62.07	48	48
neto opremljenost	43	55.55	43	43

ISKAZ POVRŠINA

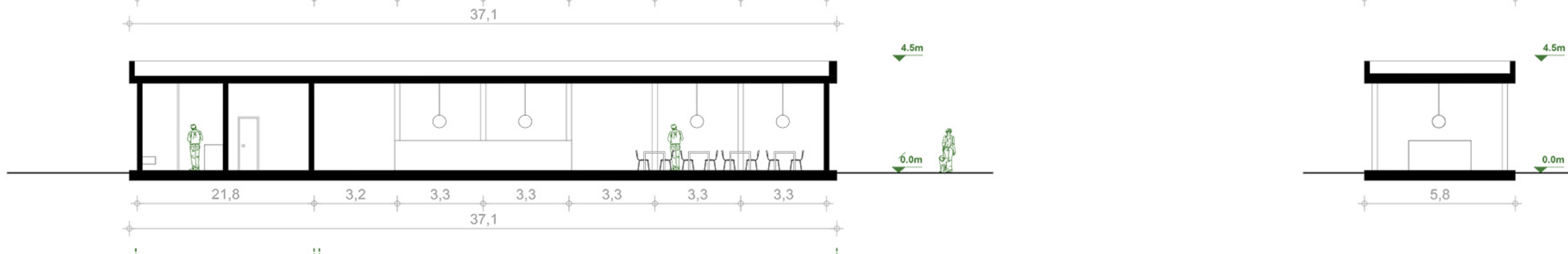
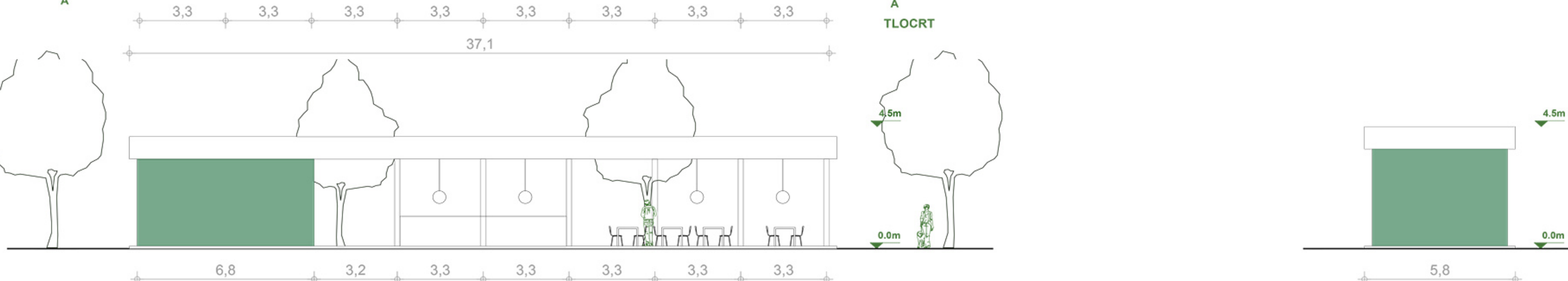
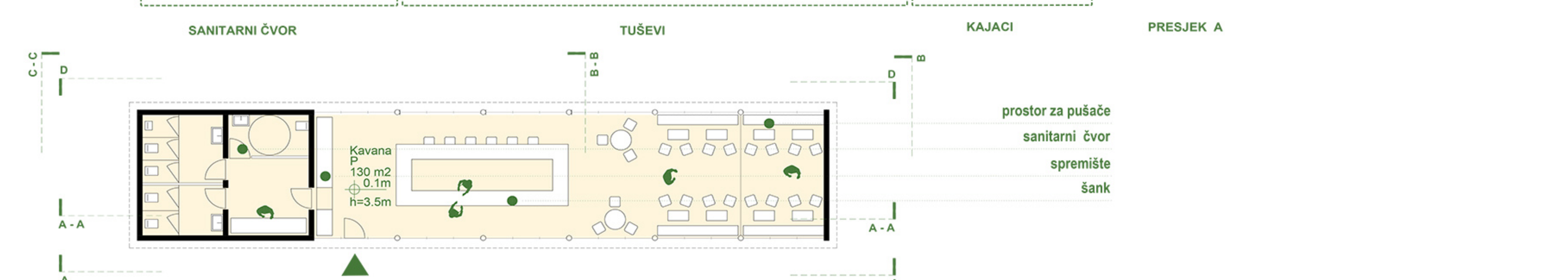
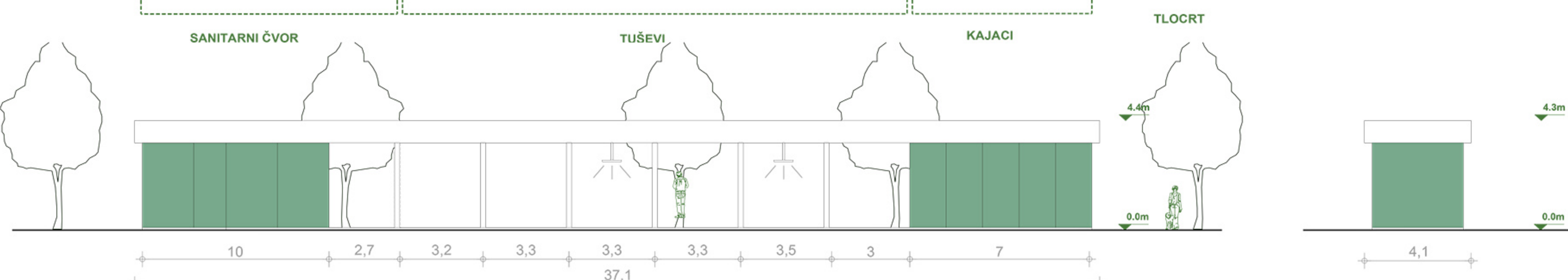
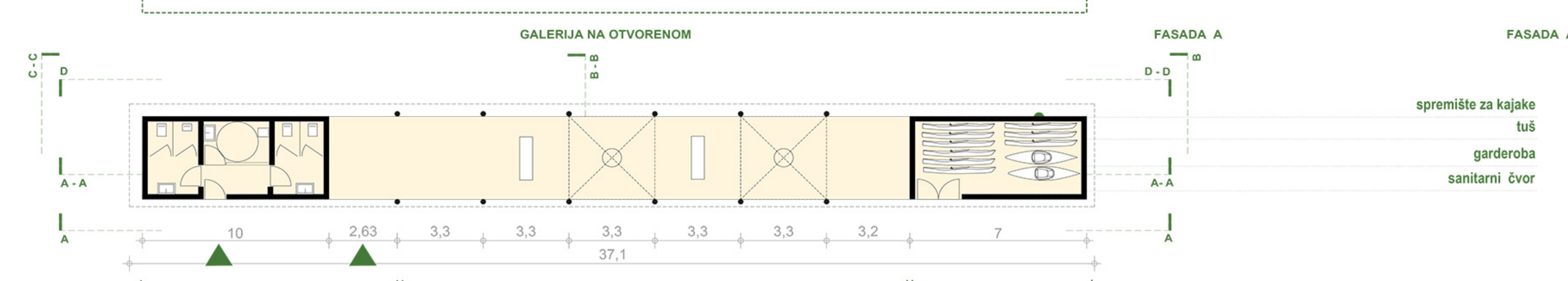
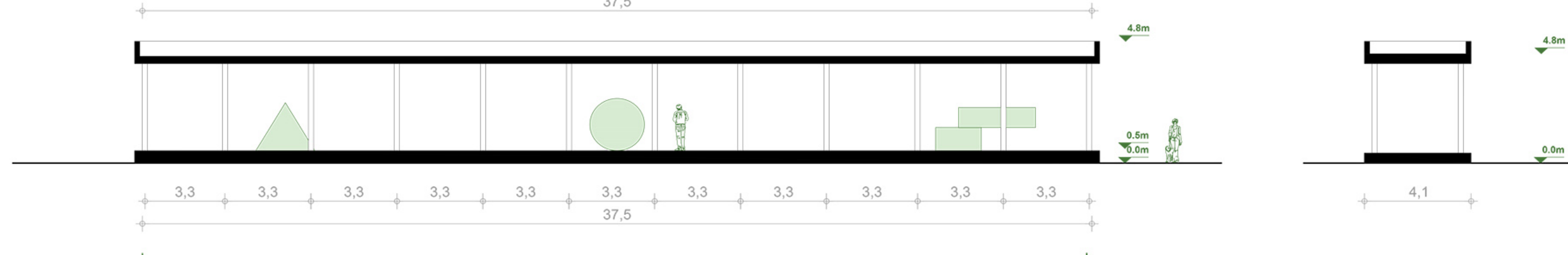
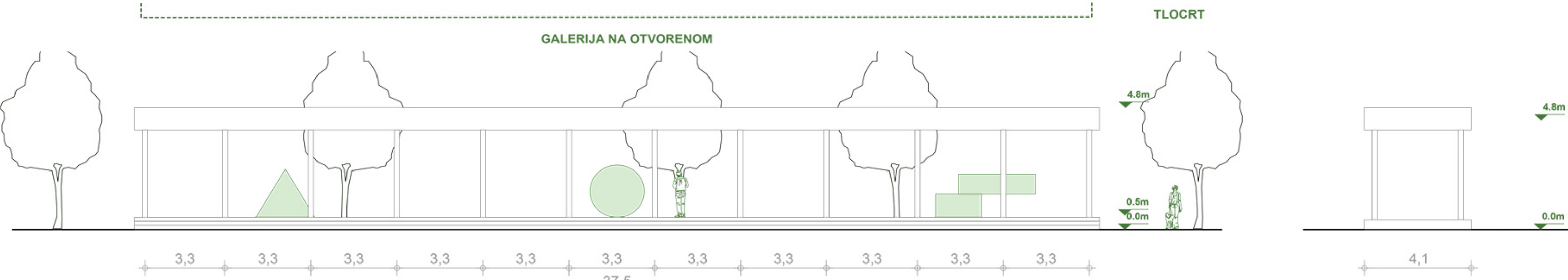
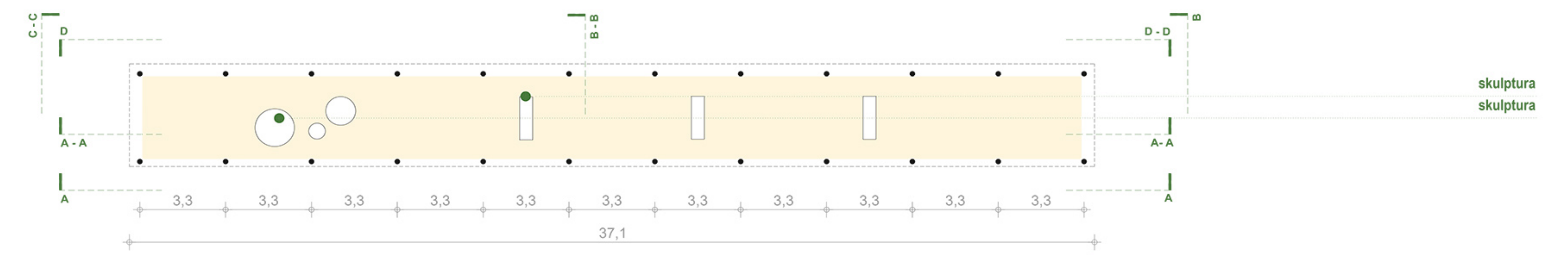


TRŽNICA S KIOSCIMA

TRŽNICA BEZ KIOSKA



Konstruktivni sustav zgrade tržnice, kao i caffe bara u parku, čini mreža armiranobetonskih stupova kružnog presjeka u dijimetru od 20 cm, armiranobetonskih ploča s ugrađenim gredama, te komunikacijske jezgre napravljene od armiranobetonskih zidova d = 20cm.



SERV. PROSTOR KAVANA PRESJEK A PRESJEK B